



**CURSO EAD**  
**PESQUISAS QUALITATIVAS E  
QUANTITATIVAS**

27 A 30 DE ABRIL

# APRESENTAÇÃO

Capacitação teórico-prática para o planejamento, execução e análise de pesquisas qualitativas e quantitativas com foco na melhoria da gestão institucional. O curso aborda desde a definição dos objetivos da pesquisa até a apresentação e interpretação dos resultados, com ênfase na aplicação em contextos como clima organizacional, satisfação do usuário e avaliação de serviços.

## OBJETIVO GERAL

Capacitar os participantes para planejar, executar, analisar e apresentar pesquisas qualitativas e quantitativas, com foco na geração de diagnósticos e proposição de melhorias institucionais.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender as diferenças e complementaridades entre pesquisas qualitativas e quantitativas.
- Elaborar instrumentos de coleta de dados adequados aos objetivos da pesquisa.
- Aplicar técnicas de análise e interpretação de dados.
- Desenvolver pesquisas voltadas a temas como clima institucional, avaliação de sistemas e atendimento ao cidadão.
- Apresentar resultados de forma clara e útil para a tomada de decisões.

## PÚBLICO-ALVO

Servidores públicos, gestores, analistas, pesquisadores e demais profissionais envolvidos com avaliação institucional, gestão da qualidade e desenvolvimento organizacional.

## METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas
- Estudo de casos reais
- Atividades práticas em grupo
- Elaboração de plano de pesquisa durante o curso
- Simulação de análise e apresentação de resultados

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## MÓDULO 1 – FUNDAMENTOS DAS PESQUISAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

- Diferenças epistemológicas e metodológicas
- Tipos de pesquisa: exploratória, descritiva, explicativa
- Aplicabilidade no contexto institucional
- Ética na pesquisa com seres humanos

## MÓDULO 2 – PLANEJAMENTO E INSTRUMENTOS DE COLETA

- Definição de problema, objetivos e hipóteses
- População, amostragem e critérios de seleção
- Elaboração de questionários, roteiros de entrevista e formulários
- Pré-teste e validação dos instrumentos

## MÓDULO 3 – ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE DADOS

- Técnicas de análise qualitativa: categorização, análise de conteúdo, inferência interpretativa
- Técnicas de análise quantitativa: estatísticas descritivas, gráficos e tabelas
- Uso de ferramentas como Excel, Google Forms ou softwares livres
- Leitura crítica e triangulação de dados

## MÓDULO 4 – ESTUDOS APLICADOS E APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

- Aplicação prática: clima institucional, avaliação de sistemas e atendimento ao cidadão
- Elaboração de relatórios executivos
- Boas práticas de visualização de dados
- Comunicação estratégica dos resultados para gestores e equipes

# RESULTADOS ESPERADOS

- Aulas expositivas dialogadas
- Estudo de casos reais
- Atividades práticas em grupo
- Elaboração de plano de pesquisa durante o curso
- Simulação de análise e apresentação de resultados

# INFORMAÇÕES GERAIS

## ► DATA

📅 27 a 30 de abril de 2026

## ► HORÁRIO

⌚ 8h30 às 12h30

## ► INVESTIMENTO

฿ R\$1.990,00

## ► CARGA HORÁRIA

⌚ 16 horas

## ► FORMA DE PAGAMENTO (CRÉDITO EM CONTA)

Banco do Brasil: Ag 2971-8 | C/C 99805-2

Banco Itaú: Ag 0935 | C/C 74821-0

## ► TELEFONE

📞 +55 71 99188-3163

## ► E-MAIL

✉️ incompany@conexxoes.com.br

**ESTE TREINAMENTO PODE SER CUSTOMIZADO PARA SUA ORGANIZAÇÃO. SOLICITE UMA PROPOSTA.**

\* Após a confirmação do curso, e mesmo antes que tal fato ocorra, a Conexxões Educação reserva-se ao direito de adiar, cancelar ou substituir o Instrutor, quando ocorrerem fatores externos que impeçam sua efetivação ou por falta de quórum.

Desta forma, não se aplica a Conexxões o pagamento de multas.

