



CURSO EAD
PESQUISAS QUALITATIVAS E
QUANTITATIVAS

27 A 30 DE ABRIL

APRESENTAÇÃO

Capacitação teórico-prática para o planejamento, execução e análise de pesquisas qualitativas e quantitativas com foco na melhoria da gestão institucional. O curso aborda desde a definição dos objetivos da pesquisa até a apresentação e interpretação dos resultados, com ênfase na aplicação em contextos como clima organizacional, satisfação do usuário e avaliação de serviços.

OBJETIVO GERAL

Capacitar os participantes para planejar, executar, analisar e apresentar pesquisas qualitativas e quantitativas, com foco na geração de diagnósticos e proposição de melhorias institucionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender as diferenças e complementaridades entre pesquisas qualitativas e quantitativas.
- Elaborar instrumentos de coleta de dados adequados aos objetivos da pesquisa.
- Aplicar técnicas de análise e interpretação de dados.
- Desenvolver pesquisas voltadas a temas como clima institucional, avaliação de sistemas e atendimento ao cidadão.
- Apresentar resultados de forma clara e útil para a tomada de decisões.

PÚBLICO-ALVO

Servidores públicos, gestores, analistas, pesquisadores e demais profissionais envolvidos com avaliação institucional, gestão da qualidade e desenvolvimento organizacional.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas
- Estudo de casos reais
- Atividades práticas em grupo
- Elaboração de plano de pesquisa durante o curso
- Simulação de análise e apresentação de resultados

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO 1 – FUNDAMENTOS DAS PESQUISAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

- Diferenças epistemológicas e metodológicas
- Tipos de pesquisa: exploratória, descritiva, explicativa
- Aplicabilidade no contexto institucional
- Ética na pesquisa com seres humanos

MÓDULO 2 – PLANEJAMENTO E INSTRUMENTOS DE COLETA

- Definição de problema, objetivos e hipóteses
- População, amostragem e critérios de seleção
- Elaboração de questionários, roteiros de entrevista e formulários
- Pré-teste e validação dos instrumentos

MÓDULO 3 – ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE DADOS

- Técnicas de análise qualitativa: categorização, análise de conteúdo, inferência interpretativa
- Técnicas de análise quantitativa: estatísticas descritivas, gráficos e tabelas
- Uso de ferramentas como Excel, Google Forms ou softwares livres
- Leitura crítica e triangulação de dados

MÓDULO 4 – ESTUDOS APLICADOS E APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

- Aplicação prática: clima institucional, avaliação de sistemas e atendimento ao cidadão
- Elaboração de relatórios executivos
- Boas práticas de visualização de dados
- Comunicação estratégica dos resultados para gestores e equipes

RESULTADOS ESPERADOS

- Aulas expositivas dialogadas
- Estudo de casos reais
- Atividades práticas em grupo
- Elaboração de plano de pesquisa durante o curso
- Simulação de análise e apresentação de resultados

INFORMAÇÕES GERAIS

▶ DATA

📅 27 a 30 de abril de 2026

▶ HORÁRIO

🕒 8h30 às 12h30

▶ INVESTIMENTO

💰 R\$1.990,00

▶ CARGA HORÁRIA

🕒 16 horas

▶ FORMA DE PAGAMENTO (CRÉDITO EM CONTA)

Banco do Brasil: Ag 2971-8 | C/C 99805-2
Banco Itaú: Ag 0935 | C/C 74821-0

▶ TELEFONE

☎ +55 71 99188-3163

▶ E-MAIL

✉ incompany@conexxoes.com.br

ESTE TREINAMENTO PODE SER CUSTOMIZADO PARA SUA ORGANIZAÇÃO. SOLICITE UMA PROPOSTA.

* Após a confirmação do curso, e mesmo antes que tal fato ocorra, a Conexões Educação reserva-se ao direito de adiar, cancelar ou substituir o Instrutor, quando ocorrerem fatores externos que impeçam sua efetivação ou por falta de quórum.

Desta forma, não se aplica a Conexões o pagamento de multas.

