



**CURSO EAD  
MONITORAMENTO DO CLIMA  
ORGANIZACIONAL**

22 A 26 E 29 DE JUNHO

# OBJETIVO GERAL

Capacitar os participantes para planejar, aplicar, analisar e utilizar os resultados de pesquisas de clima organizacional de forma estratégica, ética e integrada à cultura, comunicação e engajamento da instituição.

## PÚBLICO-ALVO

Gestores, analistas de RH, profissionais de comunicação organizacional, consultores internos, lideranças intermediárias e equipes envolvidas em processos de diagnóstico organizacional e melhoria de clima.

## METODOLOGIA

Aulas dialogadas, estudos de caso, simulações de devolutiva, debates e uso de plataformas digitais para coleta e visualização de dados.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## MÓDULO 1 – FUNDAMENTOS E CONTEXTUALIZAÇÃO (3H)

### Objetivos específicos:

- Compreender os conceitos de clima e cultura organizacional e suas diferenças.
- Identificar as funções estratégicas de uma pesquisa de clima no contexto da gestão de pessoas.
- Reconhecer os cuidados éticos e comunicacionais envolvidos na decisão de aplicação.

### Conteúdos:

- Clima organizacional: conceito, funções e limites.
- Cultura organizacional e seu impacto no clima.
- Fatores de credibilidade: sigilo, anonimato e ética.
- Quando aplicar e quando adiar uma pesquisa.
- Atividade prática: Análise de caso de uma instituição com problemas de confiança organizacional.

## MÓDULO 2 – MODELOS TEÓRICOS E ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS (3H)

### Objetivos específicos:

- Conhecer diferentes modelos de análise de clima.
- Diferenciar abordagens quantitativas, qualitativas e híbridas.
- Explorar tendências em pesquisas digitais e uso de analytics.

### Conteúdos:

- Modelos clássicos (Litwin & Stringer, Denison, Likert, GPTW).
- Pesquisas híbridas e triangulação de dados.
- Pesquisas pulsadas (“pulse surveys”) e inteligência analítica.
- Clima, engajamento e Employee Experience.
- Atividade prática: Mapeamento comparativo de modelos de clima e suas dimensões.

## MÓDULO 3 – PLANEJAMENTO DA PESQUISA (3H)

### Objetivos específicos:

- Estruturar o projeto de pesquisa com foco estratégico.
- Definir escopo, amostragem, cronograma e stakeholders.
- Integrar a comunicação interna ao processo de sensibilização.

### Conteúdos:

- Etapas do planejamento.
- Critérios de segmentação e representatividade.
- Estratégias de mobilização e comunicação com equipes.
- Gestão de riscos e expectativas.
- Atividade prática: Elaboração de plano de projeto para uma pesquisa de clima.

## MÓDULO 4 – CONSTRUÇÃO DO INSTRUMENTO DE PESQUISA (3H)

### Objetivos específicos:

- Elaborar questionários alinhados às dimensões estratégicas da organização.
- Formular itens válidos, neutros e comprehensíveis.
- Integrar instrumentos quantitativos e qualitativos.

### Conteúdos:

- Estrutura do questionário: blocos temáticos e escalas.
- Linguagem e neutralidade dos itens.
- Pré-teste e validação.
- Uso de plataformas digitais de coleta.
- Atividade prática: Construção coletiva de questionário e simulação de pré-teste.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

## MÓDULO 5 – COLETA, TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS (4H)

### Objetivos específicos:

- Realizar tratamento estatístico e análise descritiva.
- Categorizar e interpretar dados qualitativos.
- Identificar padrões e cruzamentos significativos.

### Conteúdos:

- Percentuais de favorabilidade e dispersão.
- Tabelas, gráficos e dashboards.
- Análise de discurso e categorização temática.
- Ferramentas digitais de análise (Excel, Power BI, NVivo etc.).
- Atividade prática: Interpretação de resultados simulados e elaboração de painéis visuais.

## MÓDULO 6 – COMUNICAÇÃO, DEVOLUTIVA E ENGAJAMENTO (4H)

### Objetivos específicos:

- Comunicar os resultados de forma ética, transparente e motivadora.
- Construir narrativas visuais e relatórios comprehensíveis para públicos diversos.
- Evitar ruídos e resistências no processo de devolutiva.

### Conteúdos:

- Estratégias de devolutiva: o que, como e para quem comunicar.
- Storytelling e visualização de dados.
- Postura das lideranças durante a divulgação.
- A devolutiva como momento de escuta.
- Atividade prática: Simulação de apresentação de resultados para a alta gestão e para os colaboradores.

## MÓDULO 7 – PLANOS DE AÇÃO E MONITORAMENTO (3H)

### Objetivos específicos:

- Converter os achados em planos de melhoria.
- Estabelecer indicadores e responsabilidades.
- Criar mecanismos de acompanhamento contínuo.

### Conteúdos:

- Elaboração de planos de ação SMART.
- Oficinas participativas de priorização de temas críticos.
- Monitoramento e feedback contínuo.
- Relação entre clima, liderança e cultura organizacional.
- Atividade prática: Oficina de elaboração de plano de ação e indicadores de acompanhamento.

## MÓDULO 8 – TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO EM PESQUISAS DE CLIMA (1H)

### Objetivos específicos:

- Explorar o futuro das pesquisas de clima.
- Refletir sobre clima, bem-estar e ESG.
- Conhecer possibilidades de uso de IA e análise semântica.

### Conteúdos:

- Ferramentas digitais emergentes.
- Clima organizacional e sustentabilidade humana.
- Inteligência artificial e análises de texto livre.
- Benchmarking e melhores práticas.
- Atividade prática: Discussão guiada: "O futuro das pesquisas de clima nas organizações digitais."

# INFORMAÇÕES GERAIS

## ► DATA

📅 22 a 26 e 29 de junho 2026

## ► HORÁRIO

⌚ 14h às 18h

## ► INVESTIMENTO

฿ R\$2.190,00

## ► CARGA HORÁRIA

⌚ 24 horas

## ► FORMA DE PAGAMENTO (CRÉDITO EM CONTA)

Banco do Brasil: Ag 2971-8 | C/C 99805-2

Banco Itaú: Ag 0935 | C/C 74821-0

## ► TELEFONE

📞 +55 71 99188-3163

## ► E-MAIL

✉️ incompany@conexxoes.com.br

**ESTE TREINAMENTO PODE SER CUSTOMIZADO PARA SUA ORGANIZAÇÃO. SOLICITE UMA PROPOSTA.**

\* Após a confirmação do curso, e mesmo antes que tal fato ocorra, a Conexxões Educação reserva-se ao direito de adiar, cancelar ou substituir o Instrutor, quando ocorrerem fatores externos que impeçam sua efetivação ou por falta de quórum.

Desta forma, não se aplica a Conexxões o pagamento de multas.

